

生産者・消費者応援キャンペーン実施

ゆたかな地域とくらしの実現を目指す三ッ輪ホールディングスが、
エネルギー供給先の生産者と消費者を繋ぎます

この度の新型コロナウイルスでお亡くなりになられた方々、ご遺族の皆様にご冥途を哀悼の意を表すとともに、罹患されている方々へ心よりお見舞い申し上げます。

三ッ輪ホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：尾日向竹信、以下「三ッ輪ホールディングス」）は、新型コロナウイルス感染拡大により甚大な影響を受けている食品生産者の方々、また在宅を余儀なくされている地域の皆様への支援策として、「生産者・消費者応援キャンペーン」を実施いたします。

生産者・消費者応援キャンペーン

ゆたかな地域とくらしの実現を目指す
三ッ輪ホールディングスが産地と消費者を繋ぎます

安心の
ご自宅配送

新鮮な
産直食材を
お得に！

フードロス
削減

三ッ輪ホールディングス株式会社
MITSUWA HOLDINGS Co., Ltd.

【キャンペーン詳細】

① 北海道・十勝エリアの農家直送のアスパラガスを、5月より当社グループ社員を対象にテスト販売。

・実施時期：2020年5月

・実施内容

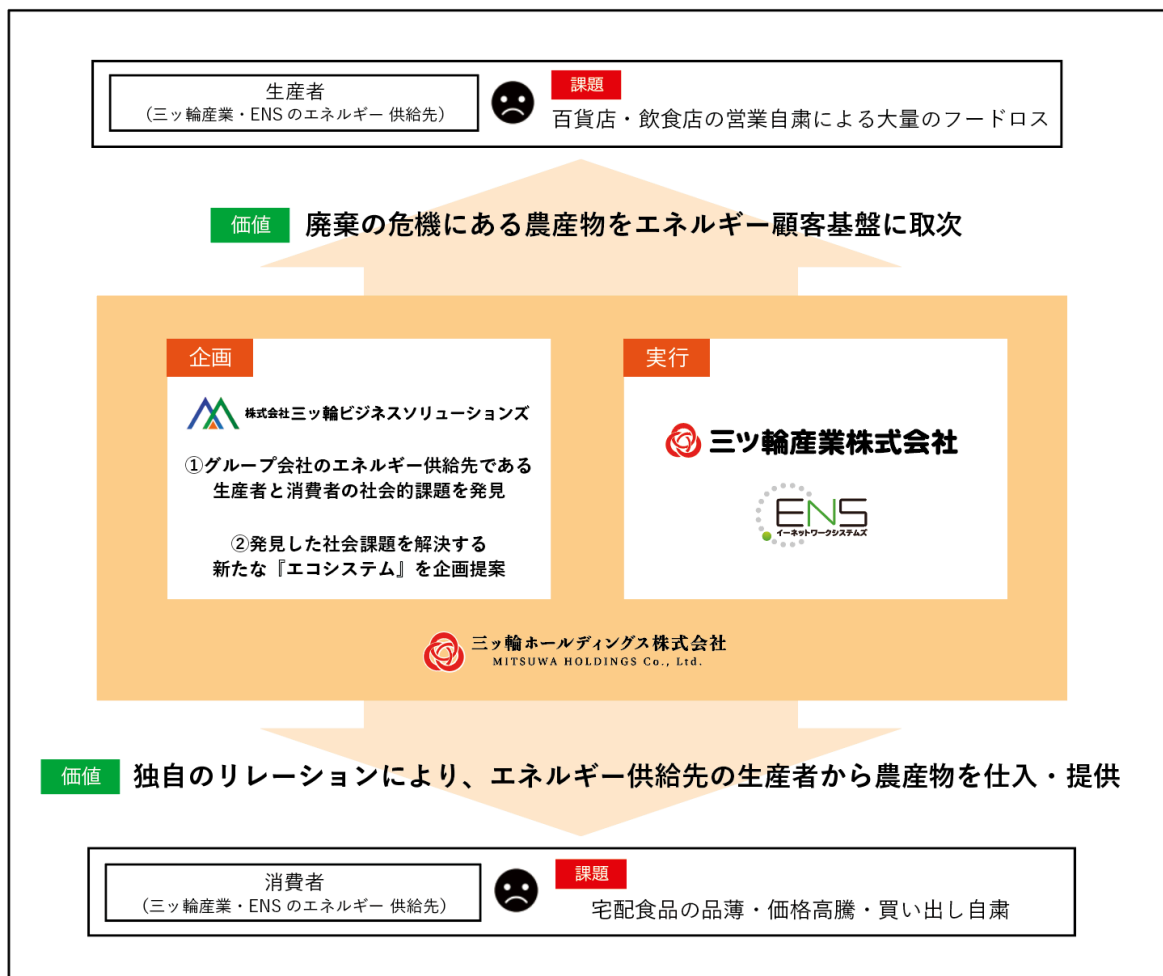
当社グループの株式会社イーネットワークシステムズ（以下、「イーネットワークシステムズ」）が、電力供給をはじめ食品等の各種商材販売の協業を通じて、事業者と共に地方創生の取り組みを積み重ねてきた北海道・十勝エリア農家様直送のアスパラガスを、5月より当社グループ社員を対象にテスト販売いたします。

※2020年5月14日時点で 合計 100kg の注文があり、即日完売となりました。

②当社グループのLPガス顧客様向けに、山形県産のさくらんぼや北海道産の帯広メロンなど、各地の新鮮な食材をお届けいたします。

時期：2020年6月以降

【当キャンペーンにおけるグループ各社の価値と役割】



【実施背景】

エネルギーの需要家への省エネ・防災などのエネルギーソリューションの提案を主たる業務とする当社グループの株式会社三ツ輪ビジネスソリューションズ（以下、「三ツ輪ビジネスソリューションズ」）が、グループ会社の三ツ輪産業株式会社（以下、「三ツ輪産業」）のLPガスや、イーネットワークシステムズの電力をご利用いただいている農家・生産者に対しコンサルティングを行う中で、エネルギーの分野外ではあるものの、喫緊の

課題として百貨店や飲食店の営業自粛により甚大な影響を受け、大量に食材を廃棄しなければならない社会課題があることを把握いたしました。

また消費者側では、昨今の情勢から宅配による買い物のニーズが向上しているものの、それに反し「宅配による買い物の品薄や価格上昇」が課題として生じている現状があります。

そこで、三ツ輪ビジネスソリューションズが起案者となり、80年以上に渡り地域にエネルギーを提供してきた当社グループ全体の顧客ネットワークを最大限に活かすことで、この2つの社会課題を同時に軽減するための取り組みを企画いたしました。

当社グループのエネルギーをお使いの「各地の生産者」と「消費者」という2種類の需要家を、三ツ輪ホールディングスグループが要となり繋ぐことで、食材の廃棄を減らし生産者のダメージを軽減。さらに消費者の宅配食材の高値品薄への不安を低減し、当社の理念である「地域をゆたかに」の実現へと寄与できればと考えております。

【本リリースに関するお問合せ先】

三ツ輪ホールディングス株式会社 広報/加藤

TEL : 03-6451-0379

mail : e-katou@mitsuwagroup.co.jp

【三ツ輪ホールディングス株式会社】

所在地：東京都新宿区西新宿 8-14-24 西新宿 KF ビル 2F

代表取締役社長 尾日向 竹信（おびなた たけのぶ）

URL : <https://www.mitsuwagroup.co.jp/>